

Primera sesión taller online “Desbloquea tu creatividad”

Canva





Hola!

Soy Paloma Sastrón

FARMACÉUTICA como vosotros

Me podéis seguir en mi día a día en
@star_farma y escribirme con cualquier duda a
paloma@starfarma.es

¿Qué/quién es STARFARMA?

Starfarma surge de la NECESIDAD.

Mientras trabajaba en la oficina de farmacia me preguntaba por qué la farmacia no había dado el salto al mundo digital cuando ya podemos comprar casi todo por Internet.

Me empecé a formar, a tirar del hilo, y vi un mundo de posibilidad para nosotros FARMACÉUTICOS.

Desde hace más 4 años me dedico a crear, formar, gestionar el mundo digital de la farmacia, desde gestionar redes sociales, escribir blogs de salud, hasta la creación de tiendas online de parafarmacia.

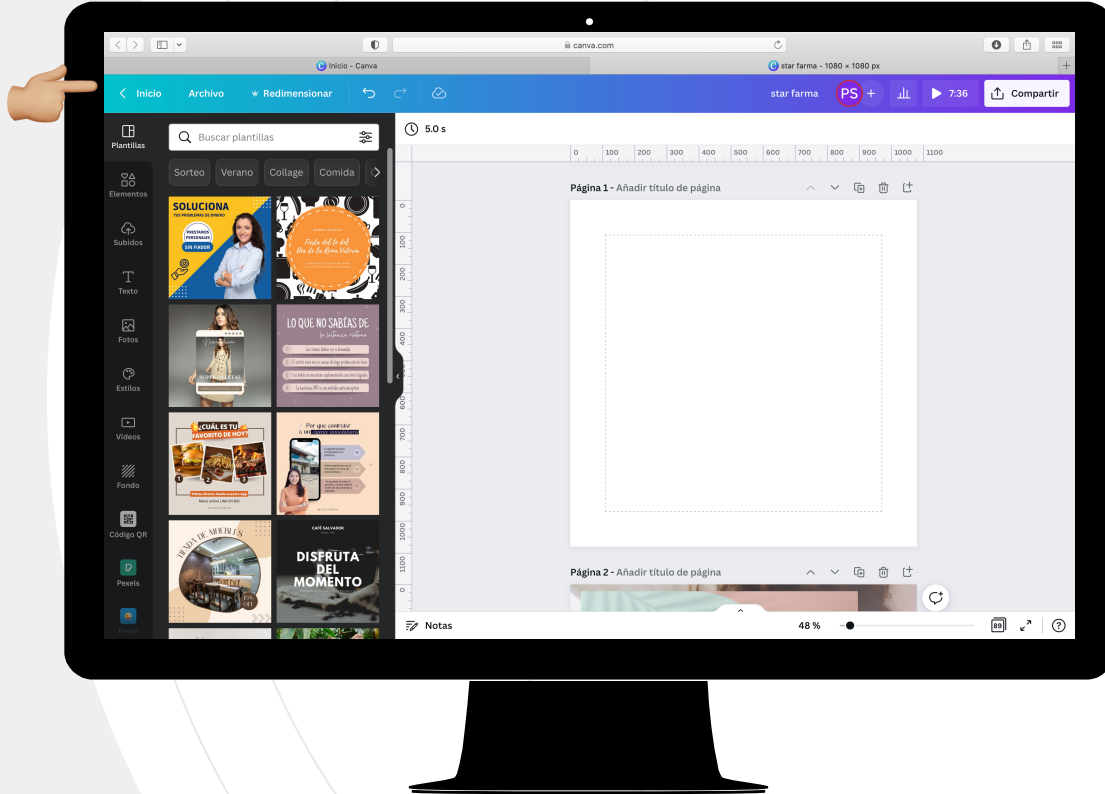


Errores que no debes cometer en

Canva



-  Utilizar plantillas “MUY” Canva.
-  Utilizar plantillas desde cero.
-  Cometer faltas de ortografía.
-  Recuerda: Las mayúsculas se acentúan.
-  Utilizar imágenes con marca de agua.
-  No utilizar marcos para introducir tus fotos.
-  Escribir demasiado texto.
-  No quitar el fondo a los productos.
-  Cambiar continuamente de colores y tipografías.
-  Escribir como “la teletienda”.



Analizamos la barra superior azul:



Archivo: mostrar reglas y guías y mostrar márgenes, Restaurar versiones anteriores.



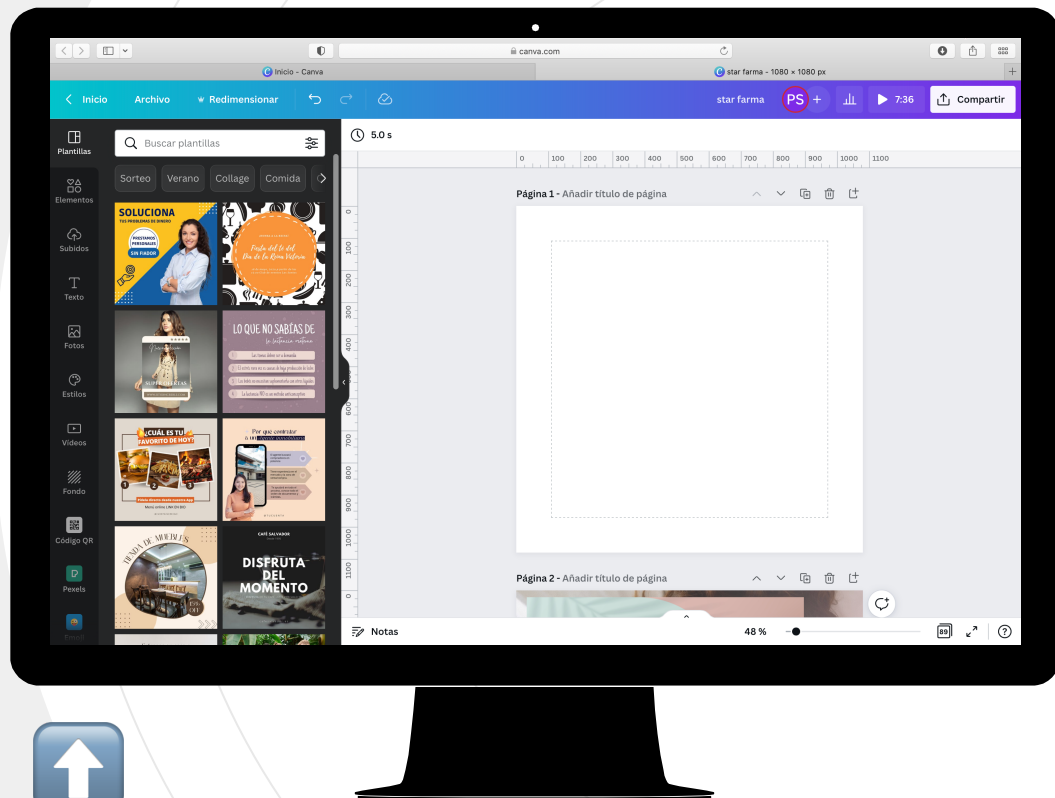
Redimensionar.



Compartir este diseño con más personas.



Compartir=descargar.
Descargar siempre en .png (ojo fondo transparente) excepto si incluyes videos o GIFs que lo debes exportar en MP4.



🦉 Analizar la barra de herramientas lateral:

🦉 Plantillas: Checklist, notification, mockup phone, follow me, render platform

🦉 Carruseles

🦉 Carruseles triples 1080x3240 <https://postcron.com/image-splitter/es/>

🦉 Estilos=letras+colores.

🦉 Paletas de color. https://www.canva.com/es_mx/aprende/crea-tu-marca-20-paletas-color-para-inspirarte/

🦉 Tipografías y efectos.

🦉 Elementos (marcos, pegatinas, gradientes...)”boho chic, aesthetic shapes, highlight covers, letter cut out, ”

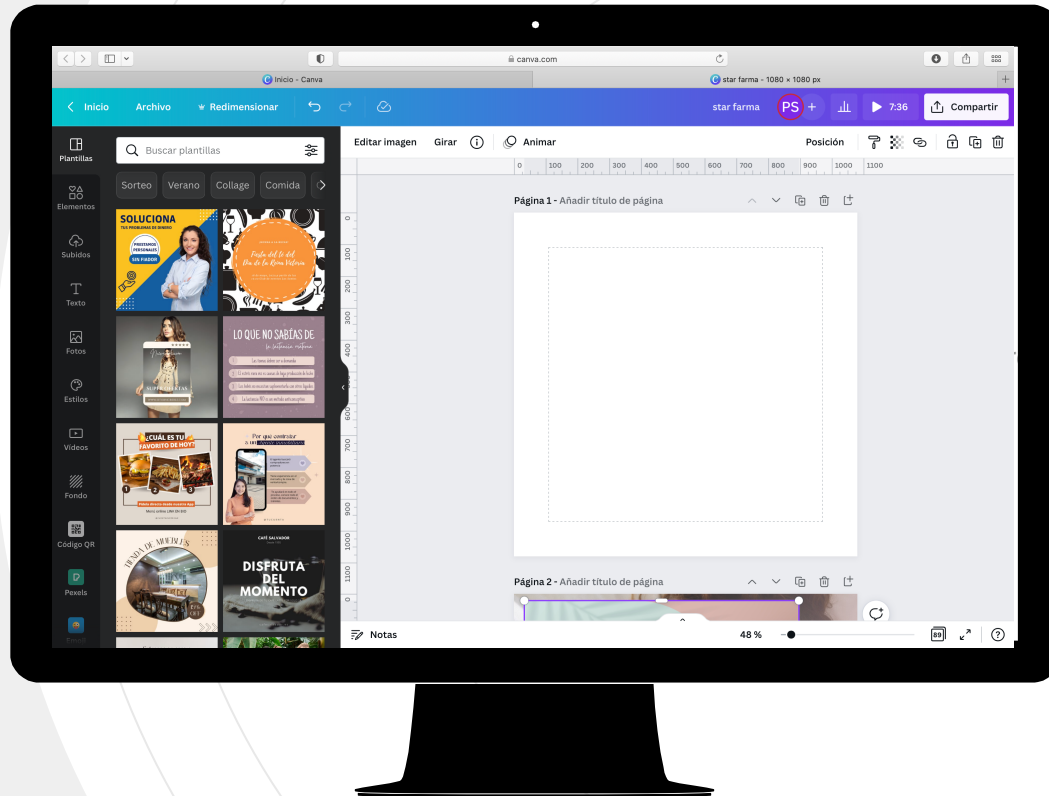
🦉 Fondos.

🦉 Código QR (para el mostrador de la farmacia).

🦉 Kit de marca.

🦉 Integraciones: Pexels, instagram, metricool...





Analizar la barra de herramientas superior:



Editar imágenes: sombras, efectos, filtros, quitafondos, marcos, desenfoco, licuar...



Color.



Animaciones.



Posición.



Copiar estilo.



Transparencia.



Agrupar elementos.

Fuente de inspiración: Pinterest



Ejemplo de muro bien definido:

🦉 Alterna 4 colores: 2 tonos de verde, rosa-nude y granate.

🦉 Utiliza diferentes plantillas.

🦉 Poco texto en cada plantilla.